



## Unternehmen stellen sich vor

[Alle Unternehmen ansehen >>](#)

ANZEIGE: Für sämtliche Inhalte dieser Seite sind die jeweiligen Unternehmen verantwortlich.

ESRI DEUTSCHLAND

# Location Intelligence: Erweiterung der Business Intelligence

**Das Unsichtbare sichtbar machen: Die Integration von Daten mit Raumbezug wie Bevölkerungsstruktur, Verkehr oder Wetter erschließt völlig neue Perspektiven. Esri bietet die passende Technologie.**

08.03.2021 - 07:46 Uhr • [Kommentieren](#) •

### Esri Deutschland

Jürgen Schomakers ist Management Partner bei der Esri Deutschland GmbH.  
(Foto: Thorsten Jochim für Handelsblatt)

Das Covid-19-Dashboard des Robert-Koch-Instituts ist omnipräsent in Medien, in der Verwaltung und auch Unternehmen nutzen es, um die Entwicklung der Fallzahlen tagesaktuell zu verfolgen. Erstellt wurde das Dashboard von der Firma Esri, weltweiter Marktführer für Location Intelligence und Geoinformationssysteme. Location-Intelligence Technologie ermöglicht es Organisationen und Unternehmen, über den Lagebezug Daten zu analysieren und zu visualisieren.

„Das Wissen darüber, wo sich etwas befindet oder fehlt, oder wo etwas stattfindet, ist von essenzieller Bedeutung für viele Geschäftsprozesse“, sagt Jürgen Schomakers, Geschäftsführer der Esri Deutschland GmbH. „Ob in der Logistik, in der Industrie oder in der Stadtplanung: Den Überblick zu behalten und fundiert zu planen, erfordert immer ein Verständnis der Lage.“

Mit Location Intelligence können Geschäftsdaten mit Daten der Unternehmensumwelt – zum Beispiel zu Demografie, Infrastruktur oder auch Wetter – kombiniert, analysiert und visualisiert werden. „Location Intelligence ist eine Erweiterung der Business Intelligence“, sagt Schomakers. „Komplexe Systeme, verdeckte Muster und Wechselbeziehungen werden über die Verortung im Raum und ihre Visualisierung als digitale Karte transparent und verständlich.“

Der Erfolg gibt ihm recht. So setzen viele Fortune-500-Unternehmen, Regierungsorganisationen, Non-Profits und Universitäten auf die Location-Intelligence Technologie ArcGIS. Migros, das größte Einzelhandelsunternehmen in der Schweiz, überwacht und visualisiert mit der Location-Intelligence Technologie ArcGIS seine Lieferketten in Echtzeit. Der Landesbetrieb HessenForst schützt die vom Klimawandel beanspruchten Waldflächen mit Hilfe von GIS-Technologie und auch das UN-World-Food-Programm nutzt ArcGIS bei der Planung von Hilfeinsätzen.

Name	Esri Deutschland
Branche	Software-Technologie
Kontakt	info@esri.de
Website	www.esri.de

[>> ZUR ÜBERSICHTSSEITE](#) [E-MAIL](#)[POCKET](#)[FLIPBOARD](#)

### ÜBERSICHT

Meine News  
Home  
Politik  
Unternehmen  
Technologie  
Finanzen  
Mobilität  
Karriere  
Arts & Style  
Meinung  
Video  
Service

### SERVICE

Facebook  
Twitter  
Flipboard  
Kontakt/Hilfe  
Online-Archiv  
Veranstaltungen  
Netiquette  
Sitemap  
Nutzungsrechte erwerben  
AGB  
Datenschutzerklärung  
Datenschutzinstellungen  
Impressum

### LINKS

WirtschaftsWoche  
Handelsblatt-Shop  
Handelsblatt Magazin  
Morning Briefing  
Research Institute  
vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste  
Organisations-Entwicklung  
Creditreform  
boatoon.com  
DUB Unternehmensnachfolge  
bellevue-kreuzfahrten.de  
Sudoku online spielen  
Brutto-Netto-Rechner  
karriere.de  
Absatzwirtschaft  
iq digital  
Redner Agentur  
Vergleichsportal  
Der Betrieb  
GBI-Genios  
bellevue-ferienhaus.de  
PMG  
DUB Franchiseunternehmen  
Kreditkarten-Vergleich  
Infoseiten  
Geschäftskonto-Vergleich